



BUTIKKER OG BYLIV

Sådan skaber vi fremtidens levende by!

KONFERENCE I ROSKILDE, TORSDAG D. 24/11 2016 KL. 8.45-16.30



Foto: Vejle Kommune

PROGRAM

Butikker, oplevelser og byliv hænger tæt sammen. Hvordan fastholder og udvikler man butikslivet også i mindre og mellemstore byer? Det er temaet for konferencen, der giver masser af konkret inspiration til udvikling af fremtidens levende bymidter. COWI lancerer på dagen et stort inspirationskatalog med cases, eksempler og en model for udvikling af levende bymidter med et stærkt butiksliv. Konklusionen er klar: Med et stærkt lokalt samarbejde og de rigtige greb har butikkerne absolut en fremtid.

Kom og hør succeshistorierne, mød personerne bag og deltag i diskussionerne. Vi skal også på rundvisning i Roskilde Bymidte, der har anvendt en række af grebene i værktøjskassen.

- 8.45 **ANKOMST, KAFFE OG RUNDSTYKKE.** Alle deltagere får COWIs nye, store inspirationskatalog om udvikling af levende bymidter med et stærkt butiksliv.
- 9.30 **VELKOMMEN.** Præsentation af dagens program og praktiske forhold
- 9.35 **10 TENDENSER, DER PRÆGER BYMIDTERNE OG DERES DETAILHANDEL – OG 12 STRATEGIER**
En række tendenser som nethandel og konkurrencen fra eksterne butikscentre præger bymidterne. Men billedet er mindre entydigt i dag end for bare få år siden. Mindre og mellemstore byer har gode forudsætninger for at bevare levende bymidter med butikker, oplevelser og byliv. COWIs nye inspirationskatalog rummer en lang række cases, eksempler og en model for udvikling af levende bymidter med et stærkt butiksliv. Hvilke indsats er vigtigst, og hvordan prioriterer man bedst?
Projektleder Torsten Bo Jørgensen, COWI.
- 9.55 **FAABORG OG RINGE – NÅR ALLE ARBEJDER SAMMEN, RYKKER DET**
Faaborg og Ringe deltog i 2015 i udviklingsforløbet "Styrk Butikslivet i bymidten". Allerede under forløbet tilbød grundejere at gå ind i en udviklingsproces om deres tomme butikslokaler. Siden gik alle bymidtens aktører gik sammen i en fælles forening efter inspiration fra succesen "Vores Ikast". Også i Ringe har forløbet skabt resultater og ført til et samarbejde med IBIZ TechLab om demonstration af, hvordan data og teknologi kan styrke butikslivet. Hvad har byerne fået ud af, at detailhandel, serviceerhverv, grundejere og kommune nu arbejder tæt sammen om udvikling af bymidten?
Projektleder Hanne Raunsmø, Faaborg-Midtfyn Kommune og centerleder Sanne Schibsbjerg, IBIZCenter (Innovationscenter for eBusiness)
- 10.20 **STYRK BUTIKSLIVET 2017 – PRÆSENTATION AF KURSUSFORLØB**
Arkitekt og byplanlægger Emma Lorenzen, COWI
- 10.30 **SKÆLSKØR – FRA TOMME BUTIKSLOKALER TIL KUNSTNERNES BY**
I 2010 var der mange tomme butikslokaler i Skælskør. Lokale ildsjæle tog initiativ til et innovativt projekt, der fik vendt udviklingen: Butikslokalerne blev omdannet til atelierer for kunstnere og keramikere, som også tilbydes netværk og en fælles markedsføringsplatform. I dag er 19 kunstnere med i projektet, som har bidraget yderligere til at styrke byens DNA som kunstneres by. Det blev først støttet med EU-midler og er siden 2013 støttet af Slagelse Kommune pga. effekterne på både bosætning, erhvervsudvikling og turisme. Og da først de tomme butikker var aktiveret, begyndte nye butikker af sig selv at komme til byen.
Næstformand for Kunstnerlavet KIT, Metha Molsted, og direktør Mette Marcher, Internationalt Keramisk Center Guldagergaard
- 10.55 **SIDEMANDSNAK OG KAFFEPAUSE**



11.25

FIELDS DESIGN STORE – 32 DESIGNERE MED FÆLLES UDSALG I FIELDS SHOPPINGCENTER

Fields Designstore er drevet af 32 individuelle designere og kunsthåndværkere, som ellers slår deres folder i værkstedsbutikker og gallerier i de små sidegader rundt om i Danmark. For shoppingcentret Fields giver de håndlavede og unikke produkter et perfekt supplement til kædebutikkerne, og for medlemmerne af DesignStore giver det en ekstra afsætningskanal. Er kollektivbutikker i butikcentre og større byer vejen frem for producenter fra de mindre byer?

Beklædningsdesigner Mia Hoffmann og Multikunstner Anne Mette Pedersen, MiaMedMere, Skælskør/Fields.

11.45

HOLBÆK BYFORUM: NYT SAMARBEJDE STYRKER Oplevelser, Attraktivitet og Handlekraft i Bymidten

I 2015 etablerede man i Holbæk et "Byforum", som forener kommune, handelsliv, mediehus og grundejere. Formålet er at skabe en ekstraordinært attraktiv bymidte fuld af oplevelser, skabe flere events, løfte markedsføringen og sikre synergien mellem alle byens tilbud, også inden for turisme og kultur. En citychef blev ansat 1/10 2015 og, de tilførte ressourcer har givet resultater. Hvad er erfaringerne efter det første år, og hvordan kan erfaringerne fra Holbæk bruges i andre byer?

Chef for Holbæk Byforum, Jonas Walther Petersen.

12.10

PARKERING I BYMIDTEN – HVOR MEGET BETYDER DET, OG HVORDAN KAN MAN OPTIMERE LØSNINGERNE?

Parkering fylder meget i diskussionerne i mange byer, men hvordan kan man i praksis gå til det? Hvad er lavthængende frugter i en typisk bymidte ift. at styrke tilgængeligheden? Hvor langt er folk villige til at gå fra deres bil, og hvornår er betalingsparkering det rigtige valg? Vi ser på konkrete eksempler, der har styrket tilgængeligheden i bymidterne. Nyere undersøgelser viser, at også cyklister og fodgængere bruger mange penge i bymidternes butikker, og at de bruger byen mere varieret. Det er derfor vigtigt at gøre byerne attraktive for alle.

Projekt- og markedschef Rasmus Albrink, COWI.

12.30

FROKOST

13.15

RUNDVISNING I ROSKILDE BYMIDTE

Roskilde bymidte har trods krisen bevaret en bomstærk detailhandel – det viser tallene fra kommunens nye detailhandelsanalyse. En række dagligvarebutikker direkte på handelsstrøget styrker kundeflowet i bymidten, og centralt placerede parkeringspladser sørger for god tilgængelighed. Men der er også urealiserede potentialer, som Roskilde Kommune nu tager fat på at realisere i et tæt samarbejde med bymidtens øvrige aktører. På rundturen ser vi på byrum, trafik, parkering, og vi besøger bl.a. Landmad.dk, som åbnede i Roskilde i 2016 og er ved at udrulle sit koncept af moderne gårdbutikker til bymidter over hele landet. Vi runder naturligvis også Roskilde bymidtes bragende succes Byens Hus, som er blevet byens nye pulserende hjerte med flere hundrede arrangementer i 2015.

Landskabsarkitekt og projektleder Birgitte Løkke, Roskilde Kommune

14.30

KAFFE OG KAGE. Vi er tilbage og tager kaffen og kagen med ind til næste oplæg

14.40

SØTORVET I HVALSØ – NÅR SUPERBRUGSEN BYGGER EN NY BYMIDTE

De selvstændige brugsforeninger er oplagte medspillere i udviklingen af bymidterne. De har en langsigtet interesse i levende bymidter, hvor borgerne har lyst til at komme, leve og handle. Mange af dem har også opsparet betragtelige midler, der kan bringes i spil til relevante projekter. I Hvalsø bygger SuperBrugsen en helt ny bymidte med butikker, boliger og liberale erhverv. Projektet blev accelereret af en detailhandelsanalyse, der viste, hvor mange penge borgerne brugte på shopping – i andre byer.

Direktør Flemming Nielsen, Becker og Nielsen

- 15.00 **LATINERKVARTERET I SVENDBORG – SAMARBEJDE OM SYNLIGGØRELSE**
 I Svendborg har en håndfuld specialforretninger og værksteder i snart 10 år samarbejdet om markedsføring og synliggørelse. De kalder sig "Latinerkvarteret" og har lavet en flyer, der fortæller om butikkerne, værkstederne og om kvarterets historie, og sørger for, at kunderne kommer rundt i hele kvarteret. Et glasblæseri på 1. sal i en baggård er fx meget nemmere at finde, når det bliver præsenteret i en flyer.
Initiativtager til Latinerkvarteret, Grafisk designer Sten Georg, Zten Visuel kommunikation.
- 15.20 **SIDEMANDSSNAK OG STRÆKKE-BEN-PAUSE**
- 15.40 **KLOVNER TULLES LEGETØJ – OPLEVELSER, LEGEOMRÅDE OG KLOVNERIER I BYMIDTEN**
 Klovn Tuller Legetøj åbnede i 2014 i den gamle bank på Haslevs handelsstrøg. Butikken er en gave til en bymidte: Med legeområde til børnehaverne, skattejagt i den gamle bankboks og den optrædende klovn Tulle bidrager butikken til bylivet og oplevelserne i Haslev. Men store, tværkommunale udbud af legetøjsindkøb kan være en udfordring for den lille legetøjsbutik, og bankernes stramme kreditpolitik gjorde ikke opstarten nem. Det kræver vilje og vedholdenhed at starte en legetøjsbutik – og masser af erfaring – men så lykkes det også! Kom med ind i maskinrummet hos Klovn Tulle.
Butiksejer Karen Palmelund
- 16.00 **KÆDEBUTIKKER I BYMIDTERNE – HVORDAN TILTRÆKKER MAN DEM?**
 Der er mere end 200 butikskæder repræsenteret i byer med 5000-10000 indbyggere, og de etablerer sig fortsat: I en by som Tønder (7500 indbyggere) er fx både Tiger og Normal tilstede – og om kort tid åbner H&M. Hvordan gør mindre og mellemstore byer sig attraktive for kæderne, og hvad skal der i hvert enkelt tilfælde til, for at kæderne vælger at etablere sig?
Erhvervschef John Borrisholt, EDC Erhverv Poul Erik Bech
- 16.20 **OPSAMLING OG DEBAT.**
 Hvordan sikrer vi, at alle de gode erfaringer bliver spredt også til andre byer? Hvad skal der til?
- 16.30 **TAK FOR I DAG**



STED: Gimle, Helligkorsvej 2, 4000 Roskilde

TID: Torsdag 24. november 2016, kl. 8.45-16.30

MÅLGRUPPE: Konferencen henvender sig til politikere, erhvervskonsulenter, citychefer, byplanlæggere, detailhandlere, grundejere og alle andre med interesse i detailhandel og levende bymidter

PRIS: 1050 kr. ex. moms

TILMELDING OG SPØRGSMÅL: Emma Lorenzen, emlo@cowi.dk, +45 5640 4624
 Ved tilmelding angiv venligst navn, titel og evt. EAN-nr.

NB. Der afholdes en konference med samme tema i Herning torsdag d. 1/12 2016.
 Læs mere på cowicitycreators.wordpress.com.