



BUTIKKER OG BYLIV

Sådan skaber vi fremtidens levende by!

KONFERENCE I HERNING, TORSDAG D. 1/12 2016 KL. 8.45-16.30



PROGRAM

Butikker, oplevelser og byliv hænger tæt sammen. Hvordan fastholder og udvikler man butikslivet også i mindre og mellemstore byer? Det er temaet for konferencen, der giver masser af konkret inspiration til udvikling af fremtidens levende bymidter. COWI lancerer på dagen et stort inspirationskatalog med cases, eksempler og en model for udvikling af levende bymidter med et stærkt butiksliv. Konklusionen er klar: med et stærkt lokalt samarbejde og de rigtige greb har butikkerne absolut en fremtid.

Kom og hør succeshistorierne, mød personerne bag og deltag i diskussionerne. Vi skal også på rundvisning i Herning Bymidte, der har anvendt en række af grebene i værktøjskassen.

8.45 **ANKOMST, KAFFE OG RUNDSTYKKE.** Alle deltagere får COWIs nye, store inspirationskatalog om udvikling af levende bymidter med et stærkt butiksliv.

9.30 **VELKOMMEN.** Præsentation af dagens program og praktiske forhold

9.35 **10 TENDENSER, DER PRÆGER BYMIDTERNE OG DERES DETAILHANDEL – OG 12 STRATEGIER**

En række tendenser som nethandel og konkurrencen fra eksterne butikscentre præger bymidterne. Men billedet er mindre entydigt i dag end for bare få år siden. Mindre og mellemstore byer har gode forudsætninger for at bevare levende bymidter med butikker, oplevelser og byliv. COWIs nye inspirationskatalog rummer en lang række cases, eksempler og en model for udvikling af levende bymidter med et stærkt butiksliv. Hvilke indsatser er vigtigst, og hvordan prioriterer man bedst? *Projektleder Torsten Bo Jørgensen, COWI.*

9.55 **FAABORG OG RINGE – NÅR ALLE ARBEJDER SAMMEN, RYKKER DET**

Faaborg og Ringe deltog i 2015 i udviklingsforløbet "Styrk Butikslivet i bymidten". Allerede under forløbet tilbød grundejere at gå ind i en udviklingsproces om deres tomme butikslokaler. Siden gik alle bymidtens aktører gik sammen i en fælles forening efter inspiration fra succesen "Vores Ikast". Også i Ringe har forløbet skabt resultater og ført til et samarbejde med IBIZ TechLab om demonstration af, hvordan data og teknologi kan styrke butikslivet. Hvad har byerne fået ud af, at detailhandel, serviceerhverv, grundejere og kommune nu arbejder tæt sammen om udvikling af bymidten?

Butiksejer og formand for Dansk Detail Jørgen Krebs og formand for Byforum Ringe, Max Ravn.

10.20 **STYRK BUTIKSLIVET 2017 – PRÆSENTATION AF KURSUSFORLØB**

Arkitekt og byplanlægger Emma Lorenzen, COWI

10.30 **GENERATIONSSKIFTE I MINDRE BYER – SÅDAN FÅR MAN BUTIKKERNE TIL AT OVERLEVE**

Boghandleren i Tørring (2600 indbyggere) besluttede at lukke butikken med udgangen af 2013, da en ny butik i Vejle tog al hendes tid. En lokal alliance gik nu i gang med at sikre boghandlens overlevelse. Den bestod af handelsstandsforeningen, citychefen, kæden Bøger & Papir, EDC Mæglerne og udlejeren af et nyt og større butikslokale. Projektet lykkedes, og få måneder efter genåbnede boghandleren i Tørring med ny ejer. I Hornsyld (1600 indbyggere) lykkedes det at generationsskifte slagteren ved at skaffe lokal lånekapital. Citychefen har været med i begge processer. Han blev ansat i 2013 af Hedensted Kommune med det formål at understøtte butiks- og byudviklingen i flere af kommunens byer.

Citychef Rune Udi Jørgensen, Hedensted Kommune.

10.55 **SIDEMANDSNAK OG KAFFEPAUSE**



11.25

WEBSHOP BLEV TIL FYSISK BUTIK MED SUCCES – OG TRÆKKER KUNDER FRA HELE JYLLAND TIL NYKØBING MORS

DenckerDeluxe er måske Danmarks største niche-butik for high vibe kjoler og unik stil til kvinder. Konceptet startede som webshop i 2009 og åbnede fysisk butik i Havnegade i hjertet af Nykøbing Mors i 2013. Herfra pakker og sender man smart, farverigt og anderledes modetøj skabt af danske og udenlandske designere til kunder over hele landet. Den fysiske butik trækker kunder fra hele Jylland til Nykøbing Mors. Er det vejen frem for bymidterne at tiltrække webbutikkerne aktivt – og hvordan kan man konkret gå til det? Hvorfor landede butikken lige i Nykøbing Mors?

Butiksejer Betina Dencker, DenckerDeLuxe

11.45

EVENTMESTRENE FRA ODDER: "VI VIL VINDE OVER NETHANDLEN!"

Så klar er strategien hos tøjbutikken Anna og Søs fra Odder, og de har rendyrket events som strategi til at skabe gode kundeoplevelser. Modeshows i og uden for butikken; samarbejde med andre handlende om et udvidet eventprogram og Pokemon go-stops er blandt grebene. Når de holder modeshows, sælger de 1000 billetter på 40 minutter, og deres outletsalg med stande fra mere end 30 af byens butikker trækker 24.000 gæster på 4 dage. Erfaringen er klar: Når man laver noget fedt, er kunderne på pletten. Gode oplevelser trækker tusindvis af mennesker.

Butiksejer Anna Jensen, Anna & Søs

12.10

PARKERING I BYMIDTEN – HVOR MEGET BETYDER DET, OG HVORDAN KAN MAN OPTIMERE LØSNINGERNE?

Parkering fylder meget i diskussionerne i mange byer, men hvordan kan man i praksis gå til det? Hvad er lavthængende frugter i en typisk bymidte ift. at styrke tilgængeligheden? Hvor langt er folk villige til at gå fra deres bil, og hvornår er betalingsparkering det rigtige valg? Vi ser på konkrete eksempler, der har styrket tilgængeligheden i bymidterne. Nyere undersøgelser viser, at også cyklister og fodgængere bruger mange penge i bymidternes butikker, og at de bruger byen mere varieret. Det er derfor vigtigt at gøre byerne attraktive for alle.

Projektleder Ole W. Jensen, COWI.

12.30

FROKOST

13.15

RUNDVISNING I HERNING BYMIDTE – NÅR LOKAL HANDLEKRAFT SKABER RESULTATER

Herning bymidte er på få år styrket markant. Den svage ende af gågaden er konverteret til sivegade, hvilket har tiltrukket anderledes og kreative butikker. Nye belægninger i gågaden løfter det fysiske niveau, og byens nye bibliotek er blevet en kæmpe attraktion med 1600-1700 daglige besøgende. Nye parkeringshuse i bymidten styrker tilgængeligheden, og der opføres p.t. flere hundrede nye boliger direkte i bymidten, hvilket både skaber liv i bymidten og omsætning i butikkerne. Vi får også en status på byrådets ambitiøse 10-punkts plan for bymidten fra 2012 – den krævede bl.a. et stærkere engagement fra grundejere og butiksdrivende.

Arkitekt og projektleder på Bymidteprojektet, Mari Lohne, Herning Kommune og citychef Annette Hindkjær Sørensen, Herning City

14.30

KAFFE OG KAGE. Vi er tilbage og tager kaffen og kagen med ind til næste oplæg

14.40

"BYENS BEDSTE" – KONKURRENCE SÆTTER SPOT PÅ SERVICE I BUTIKKER, CAFEER MV.

Siden 2014 har man i Viborg kåret årets bedste butik, frisør, cafe – i alt 14 blev det til ved den seneste omgang af "Byens Bedste". Konkurrencen er blevet en stor event i byen, og mange tusinde borgere deltager ved først at nominere og derefter stemme på deres favoritter. De endelige kåring af vinderne finder sted ved en stor gallafest med mere end 400 gæster, rød løber og massiv mediedækning. Stoltheden lyser ud af øjnene på vinderne. Man har skabt en sand succes i Viborg – hvordan har man konkret gjort?

Daglig leder Peder Toft, Radio Viborg og handelschef Helle Sørensen, Viborg Handel

- 15.00 **SILKEBORG: UDVIKLING AF BUTIKKERNES INDRETNING OG BLIKFANG LØFTER OMSÆTNINGEN MED OP TIL 79%**
Silkeborg Kommune har siden 2014 arbejdet aktivt med udvikling af kommunens detailhandel igennem forskellige projekter; lige fra ny "by-strategi", til udvikling af gadeidentiteter og konkrete forandringer i den enkelte butik. Bl.a. har ca. 30 butikker, attraktioner og cafeer fået professionel rådgivning om butiksindretning og blikfang. Flere af dem har efterfølgende investeret i nye indretnings- og butikskoncepter. Forandringerne har for nogle butikker betydet en samlet vækst på hele 79 % i nettoomsætningen sammenlignet med samme måned året før.
Specialkonsulent Jeppe Keller, Silkeborg Kommune
- 15.20 **SIDEMANDSSNAK OG STRÆKKE-BEN-PAUSE**
- 15.40 **KÆDEBUTIKKER I BYMIDTERNE – HVORDAN TILTRÆKKER MAN DEM?**
Der er mere end 200 butikskæder repræsenteret i byer med 5000-10000 indbyggere, og de etablerer sig fortsat: I en by som Tønder er både Tiger og Normal tilstede – og om kort tid åbner H&M. Hvordan gør mindre og mellemstore byer sig attraktive for kæderne, og hvad skal der i hvert enkelt tilfælde til, for at kæderne vælger at etablere sig?
Retailchef Frank Heskjær, EDC Erhverv Poul Erik Bech, Aarhus
- 16.00 **KOMMER BESØGENDE TIL BYEN, NÅR DER BRUGES PENGE PÅ EVENTS? OG ER ÅBNINGSTIDERNE RIGTIGE?**
I Aalborg City har systemet City Sense siden 2014 registreret kundernes færden i gågadenettet. Det har gjort det muligt at dokumentere effekten af store events som fx Tall Ships Races, julemarked i bymidten og Black Friday, og dermed kan det også vurderes, om en stor investering i et julemarked faktisk giver den håbede effekt, nemlig at tiltrække flere kunder. Systemet registrerer konstant, hvor mange kunder der opholder sig i gågadenettet, og hvordan de bevæger sig igennem byen. Vi viser eksempler på den anvendelse, systemet har haft over de sidste godt tre år.
Seniorspecialist Jonas Hammershøj Olsen, COWI
- 16.20 **OPSAMLING OG DEBAT.**
Hvordan sikrer vi, at alle de gode erfaringer bliver spredt også til andre byer? Hvad skal der til?
- 16.30 **TAK FOR I DAG**



STED: Fermaten, Smallegade 4, 7400 Herning

TID: Torsdag 1. december 2016, kl. 8.45-16.30

MÅLGRUPPE: Konferencen henvender sig til politikere, erhvervskonsulenter, citychefer, byplanlæggere, detailhandlere, grundejere og alle andre med interesse i detailhandel og levende bymidter

PRIS: 1050 kr. ex. moms.

TILMELDING OG SPØRGSMÅL: Emma Lorenzen, emlo@cowi.dk, +45 5640 4624
Ved tilmelding angiv venligst navn, titel og evt. EAN-nr.

NB. Der afholdes en konference med samme tema i Roskilde torsdag d. 24/11 2016.
Læs mere på cowicitycreators.wordpress.com.