

COWI

BLUETOOTH™ OG WI-FI GIVER OVERBLIK

SÅDAN FÆRDES VI



CITY SENSE

Hvor mange besøger bymidten, og hvilke attraktioner besøges? Hvad skaber **byliv**? Hvor mange flere mennesker kan særlige arrangementer tiltrække? Hvilke ruter benytter folk på vej gennem byen, og **hvordan kommer folk** i det hele taget **til byen**?

PROJEKTER

- › Aalborg **Fodgængere** i gågader.
- › Aalborg **Vareleverancer** i gågader.

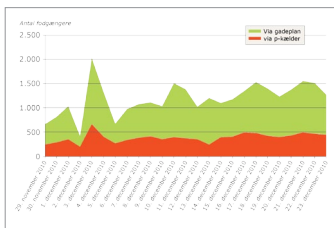
Vi arbejder også på andre projekter som f.eks. kortlægning af rejsedider på veje, beregning af trængsel, optimering af signalanlæg og evaluering af vej- og stiprojekter.

Svarene står højt på ønskesedlen hos blandt andet cityforeninger, byplanlæggere, eventmanagere, turistattraktioner og detailhandlen. Med CITY SENSE bliver svarerne tilgængelige. Her opsamles anonyme signaler fra Bluetooth™ og Wi-Fi-enheder i telefoner, biler og andet mobilt udstyr, vi medbringer på vores daglige færden.

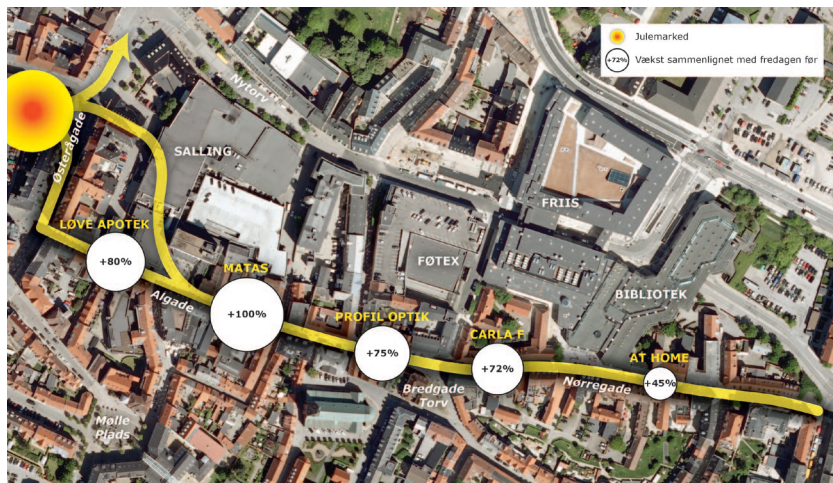
De indsamlede signaler bringes på en dataform, der kan bearbejdes til værdifulde informationer. CITY SENSE kan f.eks. vise hvor mange, der besøger bymidten og dens forskellige dele pr. dag eller pr. time, hvor lang tid gæsterne opholder sig i bymidten, hvordan gæsterne bevæger sig rundt i bymidten, hvordan de kommer til og fra bymidten, og hvor tit de kommer igen. CITY SENSE er meget fleksibelt. Det kan både anvendes til at danne øjebliksbilleder og til at gennemføre længerevarende undersøgelser.



Målestation.



Adgang til Shoppingcenter Friis via gadeplan eller via p-kælder.



I Aalborg kunne Cityforeningen med CITY SENSE dokumentere, at et julemarked tiltrak ekstra mange besøgende til gågaden, og hvor langt væk fra markedet, der blev skabt ekstra aktivitet. Shoppingcenter Friis i Aalborg fik informationer om, hvorfra de handlende kom ind i centret – via gadeplan eller p-kælder – og efterfølgende, hvor længe de opholdt sig i centret. Helt aktuelt kan informationer fra CITY SENSE bruges til at planlægge åbningstider i bymidten efter, at lukke-loven er blevet ændret. Er der f.eks. et kundepotentiale til en længere lørdag som alternativ til søndagsåbent?

Der investeres meget i byliv og byrum i disse år. Med CITY SENSE får kommunerne et grundlag for deres planlægning og beslutninger om større investeringer. CITY SENSE giver løbende informationer om kundeflow i bymidterne og er en hurtig indikator på, hvordan bymidtens detailhandel klarer sig. Er der f.eks. dele af bymidten, der mister liv og derfor har behov for en indsats? Der er adgang til værdifuld information om, hvordan investeringer i bylivet rent faktisk virker, og ikke mindst kan CITY SENSE give informationer om bylivet før, der planlægges og træffes beslutning om større investeringer. CITY SENSE kan herudover give informationer om, hvor vigtige bymidtens forskellige ankomstpunkter (p-pladser, stationer eller stoppesteder) er for fodgængerflowet i bymidten, og CITY SENSE giver mulighed for at måle effekterne af events og aktiviteter og et grundlag for at planlægge, hvad byens pladser bedst egner sig til.

CITY SENSE anvendes også til at kortlægge rejsetider på vejnettet. Data herfra kan kobles sammen med data indsamlet i bymidten, så der skabes et billede af, hvor gæsterne i bymidten kommer fra.

Der er mulighed for både små og store systemer – både inden- og udendørs, og CITY SENSE kan etableres på kort tid.

CITY SENSE giver dig adgang til informationer på dit eget site. Her kan du følge netop de informationer, du har valgt at sætte fokus på, med data i real time, faste daglige opdateringer mv.

UNDERLEVERANDØR

Vores underleverandør BLIP Systems udvikler og producerer hardwaren og konfigurerer softwaren efter vores specifikationer.

BlipTrack™

RASMUS ALBRINK

Markedschef
rsal@cowi.dk / 51 22 87 11

JONAS HAMMERSHØJ OLESEN

Seniorspecialist, ITS
jool@cowi.dk / 21 79 88 62

ADRESSE COWI A/S Lyngby
Parallelvej 2
2800 Kongens Lyngby

TELEFON 56 40 00 00
FAX 56 40 99 99

www cowi.dk

ADRESSE COWI A/S Aalborg
Visionsvej 53
9000 Aalborg

COWI